

КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ

В. О. КОСТЮК, канд. экон. наук, доц.

*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова*

В практике проведения экономических исследований применяются различные методы сбора, обработки, анализа и синтеза (обобщения) информации о тех или иных изучаемых явлениях и процессах. Каждый из них решает какую – то одну, предназначенную именно для этого метода, конкретную задачу. Так, например, статистическое наблюдение предполагает восприятие экономических процессов в их реальном виде и сбор фактов, происходящих в действительности.

Метод моделирования предусматривает изучение экономических явлений и процессов по заранее составленной модели. Особенно эффективно использование математического моделирования с применением компьютерных технологий, позволяющих определить наиболее оптимальный вариант хозяйствования.

Ряды динамики в экономических исследованиях используются для решения вполне определенной задачи для данного метода – изучение динамики экономических явлений и процессов, то есть выявление закономерностей и отдельных тенденций их изменения.

Метод статистических группировок применяется для изучения состава структуры исследуемых явлений и процессов, а также для установления взаимосвязей между ними.

Метод цепных подстановок предназначен для осуществления факторного анализа изучаемых явлений, то есть определения количественного влияния различных факторов на их общее изменение.

Тем не менее, важно подчеркнуть, что научные методы и способы подхода к изучению общественных явлений и процессов используются для достижения определенных целей и решения конкретных задач исходя из требований объективных экономических законов. Это означает, что в практике организации и проведения экономических исследований необходимо придерживаться комплексного использования научных методов в их сочетании (комбинации) и дополнении друг к другу. Так, например, благодаря сочетанию анализа и синтеза обеспечивается системный и комплексный подход к изучению многоэлементных объектов исследования. Эти методы предполагают изучение

социально – экономических явлений как по частям (анализ), так и в целом (синтез): без анализа нет синтеза и наоборот.

Аналогично индукция и дедукция представляют собой два противоположных, но тесно взаимосвязанных метода исследования. Метод индукции предполагает, что исследование экономических явлений начинается с их отдельных составных частей и переходит к изучению этих явлений в целом (движение от частного к общему). Метод дедукции характеризуется, наоборот, переходом от общих показателей к изучению частных, единичных частей (движение от общего к частному).

В едином комплексе необходимо также использовать в экономических исследованиях методы средних величин, статистических группировок и способа измерения вариации того или иного признака в рядах распределения. Это обусловлено тем, что средняя должна отображать типичный уровень признака в статистической совокупности. Данное условие будет выполняться только в том случае, когда статистическая совокупность, на основе которой исчисляется данная средняя, будет качественно однородной. Это одно из основных условий научного применения средних в экономических исследованиях. Вычисляя среднюю величину, необходимо, одновременно, используя метод статистических группировок, разбить все единицы исследуемой совокупности на качественно однородные группы и для каждой из них рассчитать свою среднюю. Затем, используя способ измерения вариации, необходимо, в конечном итоге, дать оценку степени однородности статистической совокупности и ответить на вопрос, является ли исчисленная средняя величина типичной. С этой целью рассчитываются показатели вариации, в частности, квадратический коэффициент вариации, на основе которого делают окончательное заключение по данному вопросу. Считается, что статистическая совокупность является однородной, а исчисленная средняя для данной совокупности – типичной, когда квадратический коэффициент вариации не будет превышать 33%.

И наконец, широкое применение в экономических исследованиях получили графический и табличный методы отображения изучаемых явлений и процессов. Они основаны на комплексном использовании различных графиков, таблиц схем, рисунков, экономико-математических моделей и т.п. Благодаря такому графоаналитическому и табличному инструментарию обеспечивается компактность и наглядность в изучении теоретического и фактического материала, зримо демонстрируется состав, структура, динамика и взаимосвязи тех или иных исследуемых явлений и процессов.

Таким образом, комплексное и системное использование методов исследования позволяет всесторонне и глубже изучить те или иные экономические явления и процессы, выявить их причинно-следственные связи, определить влияние и взаимодействие различных факторов, спрогнозировать желанное развитие изучаемых объектов, оценить возможные экономические и социальные последствия от возникающих разнообразных производственных ситуаций.

Список використаних джерел

1. Бек В. Л. Теория статистики / В. Л. Бек. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 130 с.
2. Костюк В. О. Методика и организация экономических исследований / / В. О. Костюк; Харьков. нац. ун-т гор. хоз-ва им. А. Н. Бекетова. – Харьков : ХНУГХ им. А. Н. Бекетова, 2017. – 86 с.

МЕТОДИКА РОЗРАХУНКУ ВПЛИВУ ВИРОБНИЧОГО УСТАТКУВАННЯ І ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ

В. О. КОСТЮК, канд. екон. наук, доц., В. Г. ОПАНОВИЧ, магістр
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

У сучасних умовах господарювання кожне підприємство повинно чітко орієнтуватись у складному лабіринті ринкових відносин, правильно оцінювати виробничий, науково-технічний, економічний потенціал, стратегію подальшого розвитку. Виникає гостра необхідність конкретного і глибокого вивчення потреб внутрішнього і зовнішнього ринків, ринкових ситуацій, вимог споживачів щодо асортименту та якості продукції, пріоритетних напрямів розвитку, інвестиційної політики, ефективності зв'язків з підприємствами-партнерами щодо питань виробництва, постачання, збуту. Усе це спонукає постійно вивчати всі сфери господарської та фінансової діяльності підприємства, комплексно оцінювати взаємозв'язки і взаємозалежність явищ і процесів, виявляти недоліки та відшукувати резерви підвищення ефективності підприємницької діяльності [3].

Важливу роль при цьому відіграє чинниковий аналіз і синтез обсягу виробництва продукції, тобто вивчення впливу найважливіших чинників на зміну цього показника. В умовах конкурентної боротьби між товаровиробниками особлива увага повинна приділятися підвищенню